



DBL-16080002030303 Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) Examination

June - 2022

**Integrated Marketing Communication & Brand Equity
(Grp-3 : Marketing) (Old Course)**

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

સૂચના : (1) કોઈપણ ચાર પ્રશ્નનાં જવાબ આપો.

(2) દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ જમણી બાજુ દર્શાવવામાં આવેલ છે.

(3) દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ સરખાં છે.

- | | | |
|---|---|----------|
| 1 | ઈન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન શું છે? તેનું મહત્ત્વ અને ઘટકો વિગતવાર સમજાવો. | 17.5 |
| 2 | (અ) બ્રાન્ડ ઈમેજ વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો.
(બ) બ્રાન્ડિંગના કાર્યો સમજાવો. | 9
8.5 |
| 3 | વ્યૂહાત્મક બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ પ્રક્રિયાનું વર્ણન વિગતવાર કરો. | 17.5 |
| 4 | (અ) બ્રાન્ડ પ્રોમોશનિંગ (સ્થાન) સમજાવો.
(બ) આંતરિક બ્રાન્ડિંગ ચર્ચા. | 9
8.5 |
| 5 | સંકલિત બજાર માહિતી સંચારની આયોજન પ્રક્રિયા સમજાવો. (IMC) | 17.5 |
| 6 | બજાર વિભાજનનો અર્થ સમજાવો અને ગ્રાહક બજાર વિભાજનના આધાર અંગે ચર્ચા કરો. | 17.5 |
| 7 | વિવિધ પ્રકારના માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન્સનાં માધ્યમો દરેકનાં ફાયદા અને મર્યાદાઓ સાથે સમજાવો. | 17.5 |
| 8 | ટૂંકનોંધ લખો.
(1) વેબસાઈટ માર્કેટિંગ
(2) સંચાર માધ્યમ માટેનું આયોજન | 17.5 |

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Answer any four questions.
(2) Figure to the rights side indicate full marks.
(3) The marks of each questions are the same.

- | | | |
|----------|--|------------------------|
| 1 | What is integrated marketing communication?
Explain its importance and components in detail. | 17.5 |
| 2 | (A) Discuss about the brand image with detail.
(B) Explain the functions of branding. | 9
8.5 |
| 3 | Explain the Strategic Brand Management process in detail. | 17.5 |
| 4 | (A) Explain the brand positioning.
(B) Discuss the internal branding. | 9
8.5 |
| 5 | Explain the planning process of Integrated Marketing Communication (IMC). | 17.5 |
| 6 | Explain the meaning of Market segmentation and discuss the bases of segmenting consumer markets. | 17.5 |
| 7 | Explain various types of Marketing communication media with advantages and limitations of each. | 17.5 |
| 8 | Write a short note :
(1) Website marketing
(2) Planning for media communication. | 17.5 |